

# Мы измерили 2015 сайтов. Каждый четвёртый не открылся

Робот обошёл сайты стоматологий, автосервисов, клиник и учебных центров в Петербурге, Москве, Казани и Пскове — и замерил каждый по одной методике. Ниже — цифры без прикрас, включая те, что нам самим неудобны, и один случай, где ошибся сам робот.

Собрано 3865 адресов в 34 нишах · разобрано роботом 2015 · срез на 28 августа 2026, 22:01

**338**

доменов не отвечают  
вовсе: имя есть в  
карте, сервера за  
ним нет

**22%**

отвечают дольше  
секунды

**29%**

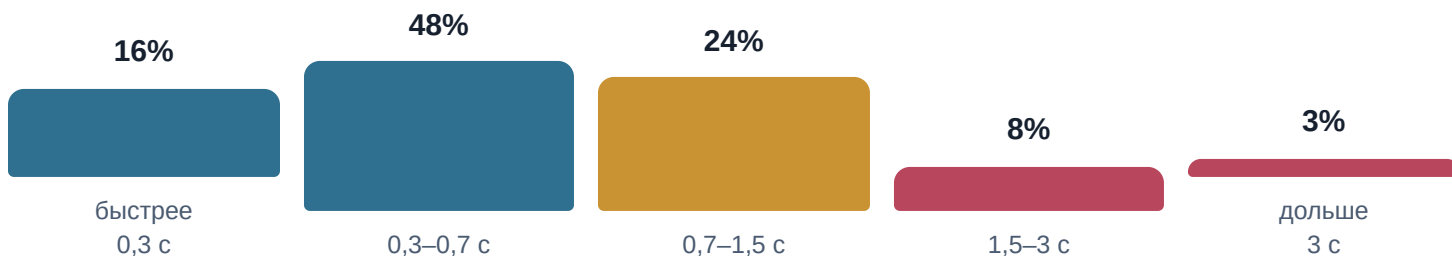
собраны по  
устаревшим  
технологиям —  
jQuery 1.x, теги  
нулевых, изредка  
Flash

**16%**

отвечают быстрее 0,3  
с — так и должно  
быть

## Сколько ждёт посетитель

Время до первого байта — сколько проходит от щелчка по ссылке до момента, когда браузер получил хоть что-то. 1501 сайт, ответивший с замером времени.

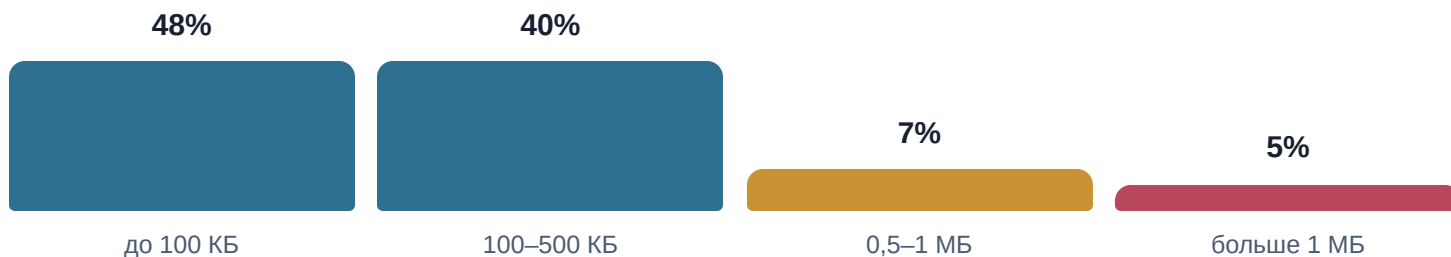


Половина сайтов отвечает быстрее **0,53 секунды** — это приемлемо. Но у каждого четырнадцатого ответ дольше двух секунд, а рекордсмен — сайт крупного издательства — думал **40,2 секунды**. Такую страницу человек не ждёт: он возвращается в поиск и открывает следующую.

Важно понимать, что это **только время ответа сервера**, до загрузки картинок и скриптов. Полное время до готовой страницы у большинства измеренных сайтов в два-три раза больше.

## Сколько весит страница

Объём кода главной страницы без картинок.



Здесь картина лучше, чем со скоростью, и это важный вывод: **тормозит не вёрстка, а сервер**. Тяжёлая система управления обращается к базе на каждый щелчок, и посетитель ждёт, пока она соберёт страницу заново — хотя эта страница не менялась месяцами.

## Что находится чаще всего

Доля от 1488 сайтов, которые удалось разобрать. Каждая строка — ровно та находка, что записана в отчёте робота, а не название направления проверки. Это важно: в первой версии этой страницы доли были взяты по направлениям, а подписаны названиями отдельных находок, и цифры выходили завышенными.

### Изображения без подписей

62,7%

Картинки не попадают в поиск по картинкам и не читаются голосовыми программами.

### Заголовок и описание не проработаны

57,8%

Это первое, что человек читает в результатах поиска. Пустое описание снижает число переходов.

### Год обновления нигде не указан

53,8%

Посетитель не понимает, работает ли ещё эта компания. Правка на пять минут — и её не делают на половине сайтов.

### Нет структурированных данных

53,2%

Поисковик не понимает, что это за организация: в выдаче не появятся адрес, телефон и часы работы.

### На главной нет основного заголовка

32,9%

Поисковик не понимает, чему посвящена страница. Ещё у 10,6% сайтов заголовков первого уровня наоборот несколько — это тоже сбивает.

### Адаптивность частичная

29,7%

Страница масштабируется, но не перестраивается: на телефоне текст мелкий, кнопки трудно нажать. Ещё у 9,8% мобильной версии нет совсем.

### Устаревшие технологии

29,1%

В основном jQuery версии 1.x и вёрстка тегами нулевых. Flash, который действительно не показывается вовсе, нашёлся у 21 сайта.

### Проблемы с индексацией

27,4%

Поисковый робот обходит сайт вслепую: часть страниц может не попасть в выдачу.

### Не установлен счётчик посещаемости

24,9%

Владелец не знает, сколько людей заходит и откуда. Ещё у 4,7% нет Метрики, но стоит Google Analytics — их робот в слепые не записывает.

### Сайт грузится медленно

17,3%

Каждая лишняя секунда ожидания забирает часть посетителей ещё до того, как они увидят предложение.

### Работает без защищённого соединения

6,2%

Браузер помечает такую страницу как небезопасную. Отдельно: у 6,8% сертификат скоро истечёт, у 6,4% с ним уже что-то не так — это разные беды, и складывать их в одну цифру неправильно.

## Самое неожиданное: сайтов, которых нет

Из 2015 разобранных адресов **527 не открылись вовсе** — каждый четвёртый. У **338** из них доменное имя не ведёт никуда: сервера за ним нет.

Полная раскладка, без остатка — все 527:

- **338** — доменное имя не разрешается, сервера за ним нет
- **46** — отказ в доступе, код 403 (часть из них — защита от роботов, а не поломка)
- **36** — не ответил за отведённое время
- **26** — страница не найдена, 404
- **25** — прочее: разрыв соединения, пустая ошибка
- **20** — сервер есть, но соединение отвергает
- **17** — ошибка на стороне сайта, 5xx
- **10** — требует пароль, 401
- **9** — слишком много запросов, 429

Компания продолжает платить за карточку в справочнике, номер телефона там верный, а ссылка ведёт в пустоту. Чаще всего причина простая: домен не продлили. Но проверить это можно только звонком, а мы пока не звонили никому.

Оговорка, без которой цифра врёт: часть из 338 — сбой нашего собственного определителя имён в момент замера, а не мёртвый домен. Каждый сайт мы проверяли **один раз** и различить эти случаи не можем.

Если вы давно не открывали собственный сайт — откройте сейчас. Это займёт десять секунд, а обнаружить пропажу через полгода дороже.

---

## Один раз ошибся сам робот, и мы это показываем

Мы научили робота помечать сайты, не похожие на своё дело: если в нише «стоматология» на главной нет ни «зуба», ни «импланта», ни «прикуса» — повод посмотреть глазами. Среди признаков был и «каталог пресс-релизов».

Проверка показала, что эту метку робот поставил в том числе сайтам крупных компаний, у которых просто есть раздел с пресс-релизами. Ни один из них не однодневка.

Мы могли бы тихо убрать признак и не рассказывать. Но страница, обещающая проверяемые цифры, обязана показывать и свои промахи — иначе первое же расхождение обесценит всё остальное. Признак исправлен, помеченные сайты пересматриваются вручную.

Из этого же следует правило, по которому робот работает: он **помечает, но не выбрасывает**. Решение принимает человек.

---

## Что это значит для владельца

Три вывода, ради которых стоило считать.

### **Скорость — вопрос сервера, а не дизайна**

Страницы лёгкие, а ответ медленный. Значит переделывать внешний вид бессмысленно: пока страницу собирает тяжёлая система управления, быстрее не станет.

### **Половина недочётов чинится за часы**

Описания страниц, подписи к картинкам, разметка организации, счётчик — это работа на день, а не переделка сайта. И она сразу видна в выдаче.

### **Возраст сайта виден невооружённым глазом**

На половине сайтов нет года обновления. Посетитель, не найдя ни даты, ни свежей записи, идёт к конкуренту, у которого это есть.

---

## **Как мы мерили**

Чтобы цифры можно было проверить и оспорить.

- **Откуда сайты.** OpenStreetMap — открытая карта, где у организаций указан адрес сайта. Не справочник организаций: карту заполняют добровольцы, и адреса там правят редко. Часть мёртвых доменов объясняется именно этим, и насколько велика эта часть, мы не знаем. 34 ниши, четыре города: Санкт-Петербург 2127, Москва 932, Казань 742, Псков 58. Всего собрано 3865 адресов, роботом разобрано 2015 — сбор продолжается.
- **Что измерялось.** Время до первого байта главной страницы, объём её кода, наличие мобильной вёрстки, разметки организации, заголовков, счётчика, защищённого соединения, признаков обновления.
- **Чем измерялось.** Один запрос к главной странице с обычным браузерным представлением, из дата-центра в России, один раз. Повторные замеры в разное время суток не делались.
- **Чего мы НЕ мерили.** Полное время загрузки страницы с картинками и скриптами, поведение на реальных телефонах, посещаемость, позиции в поиске. Эти данные доступны только владельцу сайта.
- **Погрешность.** Один замер — это моментальный снимок. Сайт мог отвечать медленнее обычного именно в эту секунду. Поэтому цифры по отдельному сайту стоит перепроверять, а надёжны здесь только распределения по сотне и более наблюдений.
- **Кого измеряли.** Слово «малый бизнес» здесь неточное: OpenStreetMap не различает ларёк и корпорацию, и в выборку вместе со стоматологиями попали сайты крупных компаний. Мы их не вычищали.
- **Звонков не было.** Ни одного: ни одна компания из выборки не обзванивалась, писем тоже не отправлялось. Поэтому всё, что здесь сказано, — техника, увиденная снаружи, и ничего больше.
- **Что мы продаём.** Прямо: перенос сайтов на статику и абонентское сопровождение. Данные от этого не меняются — они собраны роботом и приведены целиком, включая случаи, где всё в порядке, и случай, где ошибся сам робот.

## Разберём ваш сайт по той же методике

Бесплатно и без обязательств: те же замеры, что выше, плюс список конкретных находок с объяснением, что каждая из них стоит в деньгах. Отчёт приходит на почту.

**Заказать разбор**

Эти же данные одним файлом: [скачать PDF](#) — 7 страниц, 198 КБ. Цифры можно свободно цитировать со ссылкой.

---

IronWeb — перенос сайтов на статику без потери поискового трафика.

Вопросы и возражения по методике: [info@ironweb.site](mailto:info@ironweb.site) · [ironweb.site](https://ironweb.site)

Цифры в этом разборе можно свободно цитировать со ссылкой на источник.